

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑	ชื่อโครงการ	โครงการ Thai Commerce Store กิจกรรม e-Business Consulting Center
	/หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๒	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๓	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	๘ ก.ค. ๒๕๕๗
	เป็นเงิน	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๔	ค่าตอบแทนบุคลากร	๕๐,๐๐๐ บาท/เดือน
	๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา	กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
	- คุณสมบัติที่ปรึกษา	เป็นผู้เชี่ยวชาญที่ประสบการณ์ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกลยุทธ์การตลาด
	- จำนวนที่ปรึกษา	๒ คน
	๔.๒ เจ้าหน้าที่สนับสนุน	๒๐,๐๐๐ บาท/เดือน
	- จำนวนเจ้าหน้าที่	๔ คน
๕	ค่าวัสดุอุปกรณ์	- บาท
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี)	- บาท
๖	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	๑,๐๖๐,๐๐๐ บาท
๗	รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนด ค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขต ดำเนินการ (TOR)	นายเจษฎา บำเพ็ญอยู่ นายกฤษฎา ไกรพานนท์
๘	ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ (สบน.) หนังสือเลขที่ กค ๐๙๐๓/ว.๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง
 ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
	รวมทั้งสิ้น	๒,๕๐๐,๐๐๐
๑	จ้างที่ปรึกษาในการศึกษา วิเคราะห์ และคัดเลือกผู้ประกอบการ - ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (ผู้เชี่ยวชาญ) (๕๐,๐๐๐ บาท x ๒ คน x ๘ เดือน) - ค่าตอบแทนบุคลากรสนับสนุนการดำเนินงาน (๒๐,๐๐๐ บาท x ๔ คน x ๘ เดือน)	๑,๔๕๐,๐๐๐ ๘๐๐,๐๐๐ ๖๕๐,๐๐๐
๒	ค่าใช้จ่ายวิเคราะห์ ประเมินผลการพัฒนาต้นแบบตลาดกลางออนไลน์ ต้นแบบร้านค้าออนไลน์ของกระทรวงพาณิชย์ ต้นแบบร้านค้าออนไลน์ ของผลิตภัณฑ์ชุมชน และให้คำปรึกษาพัฒนาเพิ่มศักยภาพการจำหน่าย ผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ๑,๐๐๐ ราย	๗๒๐,๐๐๐
๓	ค่าใช้จ่ายวิเคราะห์ ประเมินผลและพัฒนากลยุทธ์การตลาด การส่งเสริมการขาย ส่งเสริมการตลาด การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านทางออนไลน์	๒๕๐,๐๐๐
๔	ค่าใช้จ่ายการจัดทำยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ตลาดออนไลน์ในประเทศและระดับสากล	๑๐๐,๐๐๐