

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑	ชื่อโครงการ /หน่วยงานเจ้าของโครงการ	จ้างที่ปรึกษากิจกรรม Online Store & Shop สำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๒	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๗
	เป็นเงิน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔	ค่าตอบแทนบุคลากร	๗๕,๐๐๐ บาท/เดือน
	๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา	กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
	- คุณสมบัติที่ปรึกษา	เป็นผู้เชี่ยวชาญที่ประสบการณ์ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกลยุทธ์การตลาด
	- จำนวนที่ปรึกษา	๖ คน
	๔.๒ เจ้าหน้าที่สนับสนุน	๒๐,๐๐๐ บาท/เดือน
	- จำนวนเจ้าหน้าที่	๑๐ คน
๕	ค่าวัสดุอุปกรณ์	- บาท
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี)	- บาท
๖	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	๔,๖๔๐,๐๐๐ บาท
๗	รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนด ค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขต ดำเนินการ (TOR)	นายเจษฎา บำเพ็ญอยู่ นายกฤษฎา ไกรพานนท์
๘	ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ (สบน.) หนังสือเลขที่ กค ๐๙๐๓/ว.๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
	รวมทั้งสิ้น	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑	จ้างที่ปรึกษาในการศึกษา วิเคราะห์ และคัดเลือกผู้ประกอบการ - ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (ผู้เชี่ยวชาญ) (๗๐,๐๐๐ บาท x ๖ คน x ๘ เดือน) - ค่าตอบแทนบุคลากรสนับสนุนการดำเนินงาน (๒๐,๐๐๐ บาท x ๑๐ คน x ๑๐ เดือน)	๕,๓๖๐,๐๐๐ ๓,๓๖๐,๐๐๐ ๒,๐๐๐,๐๐๐
๒	ค่าใช้จ่ายพัฒนาต้นแบบตลาดกลางออนไลน์ ต้นแบบร้านค้าออนไลน์ ของกระทรวงพาณิชย์ ต้นแบบร้านค้าออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน ๑,๐๐๐ ราย และวางระบบการบริหารจัดการ	๒,๕๐๐,๐๐๐
๓	การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การส่งเสริมการขาย ส่งเสริมการตลาด และการเผยแพร่สร้างการรับรู้ กระตุ้นการซื้อของตลาด	๑,๐๐๐,๐๐๐
๔	วิเคราะห์ประเมินผล ให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนายอดขาย	๑,๐๕๐,๐๐๐
๕	ค่าใช้จ่ายการจัดทำข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและคู่มือพัฒนาผู้ประกอบการและ ผลิตภัณฑ์ชุมชน เข้าสู่ตลาดออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จ	๑๐๐,๐๐๐