



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง สอบราคาจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต
โดยวิธีสอบราคา

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต

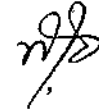
ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๕. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๖. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดจ้างภาครัฐ
๗. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
๘. ผู้เสนอราคาต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.๒๕๕๓ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง
๙. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ประกอบกิจการเกี่ยวกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต
๑๐. ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความชำนาญ และมีผลงานในการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต
๑๑. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานที่แล้วเสร็จเกี่ยวกับการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ตให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน ภายใน ๒ ปี นับถึงวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน มูลค่าผลงานละไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท โดยแนบหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมกับเอกสารหลักฐานอื่น ๆ ในวันยื่นข้อเสนอ

กำหนดยื่นซองสอบราคาตั้งแต่วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๗ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ ส่วนจัดหพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคาในวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๕๗ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ส่วนจัดหพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ ส่วนจัดหพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๗ ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dbd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๔๗ ๔๕๐๓ ในวัน และเวลาราชการ (ผู้ขอรับเอกสารสอบราคาต้องแสดงสำเนาหนังสือรับรอง และสำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี ของกิจการ หรือนิติบุคคล และกรณีผู้ขอรับเอกสารสอบราคา มิใช่เจ้าของกิจการ หรือผู้มีอำนาจผูกพันนิติบุคคล จะต้องมีหนังสือมอบอำนาจจากนิติบุคคล ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย)

ประกาศ ณ วันที่ ๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๗



(นางสาวพิกุล ทักษิณวราจาร)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต



๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑.๑ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ประกอบกิจการเกี่ยวกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต

๑.๒ มีทีมงานที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความชำนาญ และมีผลงานในการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต

๑.๓ มีผลงานที่แล้วเสร็จเกี่ยวกับการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ตให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชนภายใน ๒ ปี นับถึงวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน มูลค่าผลงานละไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท โดยแนบหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมกับเอกสารหลักฐานอื่นๆ ในวันยื่นข้อเสนอ

๑.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้

๑.๕ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑.๖ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดจ้างภาครัฐ

๑.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑.๑๐ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.๒๕๔๓ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง

๒. ลักษณะงานจ้าง

เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจด้านต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต ให้ครอบคลุมตลอดทั้งโครงการ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา

๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหา ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ ภารกิจต่างๆ ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นผู้กำหนด ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต ดังนี้

๓.๒.๑ ผลิตและเผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์ หรือ รายงานแบบเจาะลึก ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมออกอากาศในช่วงเวลาข่าวภาคเช้า (๐๕.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.) หรือ ภาคเที่ยง (๑๑.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.) หรือ ภาคค่ำ (๑๖.๓๐ - ๒๐.๓๐ น.) หรือ ภาคดึก (๒๑.๓๐ - ๒๓.๐๐ น.) รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ หรือ ช่อง ๗ หรือ ช่อง ๙ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง และส่วนที่เหลือออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี อย่างน้อย ๒ สถานี

๓.๒.๒ รายการวิเคราะห์ หรือ สนทนาสด หรือ เทปการสนทนา ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที พร้อมออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ รายการบายนี่มีคำตอบ (ช่อง ๙) หรือ รายการอนาคตประเทศไทย (ช่อง NBT) หรือ รายการบิสิเนสสมาร์ท (ช่อง NBT) หรือรายการคิดข่าวเด่น (ช่อง NBT) หรือ รายการ Asian Story (ช่อง NBT) หรือรายการถอดสลักข่าว (ช่อง NBT) อย่างน้อย ๑ รายการ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓.๒.๓ เผยแพร่ตัวอักษรวิ่ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือ ช่อง ๗ หรือ ช่อง ๙ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง และส่วนที่เหลือออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่องฟรีทีวี อย่างน้อย ๒ สถานี

๓.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหา ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจ กิจกรรมต่าง ๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ทางเว็บไซต์ของสำนักข่าวไทย www.mcot.net (ช่อง ๙ โมเดิร์นไนน์ทีวี) หรือเว็บไซต์ของสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ www.thaitv๓.com หรือ เว็บไซต์ของสถานีโทรทัศน์ช่อง ๗ www.ch๗.com รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้สื่อข่าวเข้าร่วมงานแถลงข่าว หรือกิจกรรมของกรมฯ ตามที่กรมฯ ร้องขอ ในแต่ละครั้ง ทั้งสื่อวิทยุ หรือสื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อโทรทัศน์ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕ ราย

๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ คน มาปฏิบัติงานประจำที่กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อประสานงาน และให้คำแนะนำด้านการประชาสัมพันธ์ ตลอดระยะเวลาสัญญาจ้างทุกวัน (ตามวันและเวลาราชการ)

กรณีผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ไม่มาปฏิบัติงานประจำที่กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อประสานงานและให้คำแนะนำด้านการประชาสัมพันธ์ ตามวันและเวลาราชการผู้รับจ้าง ต้องยินยอมให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าปรับเป็นรายวันในอัตราวันละ ๓๐๐ บาท

๓.๕ ผู้รับจ้างต้องทำการประเมินผลการรับรู้และผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ตตามหลักวิชาการ โดยต้องทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด และสรุปรายงานประเมินผลจัดทำเป็นรูปเล่ม

ทั้งนี้ บทสัมภาษณ์ บทวิเคราะห์ บทความ สื่อบทสัมภาษณ์ รายงานแบบเจาะลึก ตัววิ่งออกอากาศที่จะใช้ เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ตต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าก่อนดำเนินการ

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๒๑๐ วัน (สองร้อยสิบวัน) นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕. เอกสารการส่งมอบงาน

๕.๑ จัดส่งแผนการดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต ตาม ๓.๑ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕.๒ สำเนาการออกอากาศที่เผยแพร่ ตาม ๓.๒ ในรูปแบบของ DVD จำนวนอย่างละไม่น้อยกว่า ๓ ชุด

๕.๓ หนังสือยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ สำหรับรายการวิเคราะห์ หรือ สนทนาสด หรือ เทปการสนทนา

๕.๔ สำเนาการเผยแพร่ทางสื่ออินเทอร์เน็ต ในรูปแบบของสิ่งพิมพ์ (จัดพิมพ์ลงบนกระดาษขนาดไม่ต่ำกว่า A๔)

๕.๕ รายชื่อผู้สื่อข่าวที่เข้าร่วมงานแถลงข่าว หรือกิจกรรมของกรมฯ ตาม ๓.๓

๕.๖ รายงานการมาปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง ตาม ๓.๔

๕.๗ รายงานประเมินผลการรับรู้และผลการเผยแพร่ภารกิจกรมฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต ตาม ๓.๕ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม

๖. กำหนดการปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงาน ตาม ๓. ให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานตาม ๕. ภายในกำหนดเวลา (รายละเอียดตามตารางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า แนบท้าย)

๖.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๑ - ๓.๔ และส่งมอบงานตาม ๕.๑ - ๕.๖ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๒ - ๓.๕ และส่งมอบงานตาม ๕.๒ - ๕.๗ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. กำหนดการจ่ายเงิน

๗.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้าง ๕๐% ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตาม ๖.๑ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

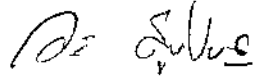
๗.๒ งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างที่เหลือทั้งหมดของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตาม ๖.๒ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘. รายละเอียดข้อเสนอ

๘.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติที่กำหนดตาม ๑.๑

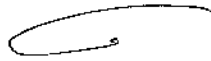
๘.๒ ประวัติทีมงานตาม ๑.๒

ผู้กำหนดรายละเอียด



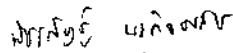
(นายวิรัช สวรรณประดิษฐ์)

นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ



(นางสาวจินตนา แบบขุนทด)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



(นางสาวพัชรนิษฐ์ นวกิจนสาร)

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

ตารางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

รายการ	รวม (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	งวดที่ ๑ (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา	งวดที่ ๒ (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา
ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม			
ข้อ ๓.๑ กำหนดแผนการเผยแพร่ฯ ผ่านสื่อ โทรทัศน์และอินเทอร์เน็ตตลอดระยะเวลาการ ดำเนินงาน โดยจัดส่งแผนฯ ต่อคณะกรรมการตรวจรับ พัสดุ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง	๑	๑	-
ข้อ ๓.๒ ผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรม พัฒนาธุรกิจการค้าผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต ดังนี้			
๓.๒.๑ สกู๊ปข่าว หรือรายงานแบบเจาะลึก	๓๐	๑๕	๑๕
๓.๒.๒ รายการวิเคราะห์ หรือสนทนาสด/เทป	๒	๑	๑
๓.๒.๓ อักษรวิ่ง	๔๐	๒๐	๒๐
๓.๒.๔ ผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้าผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	๒๐	๑๐	๑๐
รวม	๙๓	๔๗	๔๖