



## ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง สอบราคาจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์  
โดยวิธีสอบราคา

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

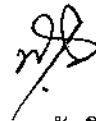
ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
2. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
3. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
4. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕
5. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
6. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดจ้างภาครัฐ
7. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
8. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่ได้ส่งงบการเงินปีล่าสุดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง
9. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และประกอบกิจการเกี่ยวกับการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์
10. ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความชำนาญ และมีผลงานในการจัดทำ/เผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ หรือหนังสือพิมพ์
11. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานที่แล้วเสร็จเกี่ยวกับการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ภายใน ๓ ปี นับถึงวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน โดยมูลค่าของแต่ละผลงานไม่ต่ำกว่า ๑๕๐,๐๐๐ บาท แนบมาพร้อมกับเอกสารหลักฐานอื่น ๆ ในวันยื่นซองเสนอราคา

กำหนดยื่นของสอบราคาตั้งแต่วันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๖ ถึงวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคาในวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๕๗ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๖ ถึงวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๖ ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๔๗ ๔๕๐๓ ในวัน และเวลาราชการ (ผู้ขอรับเอกสารสอบราคาต้องแสดงสำเนาหนังสือรับรอง และสำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี ของกิจการ หรือนิติบุคคล และกรณีผู้ขอรับเอกสารสอบราคา มิใช่เจ้าของกิจการ หรือผู้มีอำนาจผูกพันนิติบุคคล จะต้องมีหนังสือมอบอำนาจจากนิติบุคคล ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย)

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๖



(นางสาวพิกุล หักชินวรจากร)  
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

## ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

### จัดจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

#### ๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑.๑ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และประกอบกิจการเกี่ยวกับการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์

๑.๒ มีทีมงานที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความชำนาญ และมีผลงานในการจัดทำ/เผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ หรือหนังสือพิมพ์

๑.๓ มีผลงานที่แล้วเสร็จเกี่ยวกับการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ภายใน ๓ ปี นับถึงวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน โดยมูลค่าของแต่ละผลงานไม่ต่ำกว่า ๑๕๐,๐๐๐ บาท แนบมาพร้อมกับเอกสารหลักฐานอื่น ๆ ในวันยื่นเอกสารเสนอราคา

๑.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาซื้อครั้งนี้

๑.๕ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑.๖ ต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑.๗ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายต่อกรมสรรพากร หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายต่อกรมสรรพากรไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดจ้างภาครัฐ

๑.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑.๑๐ ในกรณีที่เป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.๒๕๔๓ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ได้ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง

#### ๒. ลักษณะงานจ้าง

ทำการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ให้สอดคล้องกับแต่ละภารกิจ

### ๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องกำหนดแผนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจด้านต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ให้ครอบคลุมตลอดทั้งโครงการ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๓.๒ เผยแพร่ความรู้และข้อมูลข่าวสารภารกิจด้านต่างๆ ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นผู้กำหนด ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดหาข้อมูลเกี่ยวกับภารกิจด้านต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

(๒) จัดทำและเผยแพร่บทสัมภาษณ์ บทวิเคราะห์ บทความ สารสนเทศ หรือ สกู๊ปพิเศษเกี่ยวกับภารกิจด้านต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว (ขนาด ¼ หน้าหนังสือพิมพ์) สี หรือ ขาว - ดำ ได้แก่ โปสทูเดย์ คมชัดลึก มติชน กรุงเทพธุรกิจ ไทยโพสต์ ประชาชาติธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ASTVผู้จัดการรายวัน The Nation อย่างน้อย ๔ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง

(๓) จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภารกิจด้านต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ได้แก่ มติชน คมชัดลึก โปสทูเดย์ ประชาชาติธุรกิจ กรุงเทพธุรกิจ ไทยโพสต์ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ASTVผู้จัดการรายวัน ฐานเศรษฐกิจ The Nation อย่างน้อย ๗ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔๙ ครั้ง

(๔) จัดให้มีภาพข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภารกิจด้านต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เผยแพร่ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ ได้แก่ มติชน คมชัดลึก โปสทูเดย์ ประชาชาติธุรกิจ กรุงเทพธุรกิจ ไทยโพสต์ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ASTVผู้จัดการรายวัน ฐานเศรษฐกิจ The Nation อย่างน้อย ๕ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

### ๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๒๔๐ วัน (สองร้อยสี่สิบวัน) นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

### ๕. เอกสารการส่งมอบงาน

๕.๑ รายละเอียดวันเดือนปีและฉบับที่ตีพิมพ์

๕.๒ ผลงานที่ตีพิมพ์ (ฉบับจริง) จำนวน ๓ ชุด

### ๖. กำหนดการปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓ ให้แล้วเสร็จ และส่งมอบงานตาม ๕ ภายในกำหนดเวลา (รายละเอียดตามตารางการปฏิบัติงานและการส่งมอบงานการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมฯ แนบท้าย)

๖.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๑ - ๓.๒ และส่งมอบงานตาม ๕.๑ - ๕.๒ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๒ และส่งมอบงานตาม ๕.๑ - ๕.๒ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. กำหนดการจ่ายเงิน

๗.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้าง ๕๐% ของสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๖.๑ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๗.๒ งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างที่เหลือทั้งหมดของสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๖.๒ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘. รายละเอียดข้อเสนอ

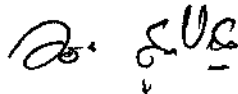
๘.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติที่กำหนดตาม ๑.๑

๘.๒ ประวัติทีมงานตาม ๑.๒

๘.๓ หนังสือรับรองผลงานตาม ๑.๓

๘.๔ ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมประกอบการพิจารณา (ถ้ามี)

ผู้กำหนดรายละเอียด



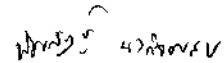
(นายวิรจิต สุวรรณประดิษฐ์)

นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ



(นางสาวจินตนา แบบขุนทด)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



(นางสาวพัชรนัญญ์ นวกิจนสาร)

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

ตารางการปฏิบัติงานและส่งมอบงาน  
การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

รายการ	รวม (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง)	งวดที่ ๑ (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง)	งวดที่ ๒ (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง)
ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงาน			
ข้อ ๓.๑ กำหนดแผนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจด้านต่างๆ ตลอดโครงการ ภายใน ๗ วัน	๑	๑	-
ข้อ ๓.๒ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจด้าน ต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อ หนังสือพิมพ์ ดังนี้			
(๑) จัดหาข้อมูลเกี่ยวกับภารกิจด้านต่างๆ ของกรมฯ	-	-	-
(๒) จัดทำและเผยแพร่บทสัมภาษณ์ บทวิเคราะห์ บทความ สารสนเทศ หรือสกู๊ป พิเศษ เกี่ยวกับภารกิจด้านต่างๆ ของกรมฯ	๘	๔	๔
(๓) จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับภารกิจด้านต่างๆ ของกรมฯ	๔๙	๒๔	๒๕
(๔) จัดให้มีภาพข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ ภารกิจด้านต่างๆ ของกรมฯ	๑๐	๕	๕
<b>รวม</b>	<b>๖๘</b>	<b>๓๔</b>	<b>๓๔</b>