



วาระการพัฒนารัฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

# ต้นสาย ปลายทางธุรกิจ

ปีที่ 4 ฉบับที่ 23  
พฤศจิกายน - ธันวาคม 2556

**ผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์**  
**อธิบดี**  
**กรมพัฒนารัฐกิจการค้า**  
**ลำดับที่ 25**



# กรมพัฒนาฯ ช่วยน้ำท่วม



# สารบัญ



**04**

ประวัติอธิบดี  
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า



**16**

อนาคตเศรษฐกิจไทย  
ภายใต้ประชาคมอาเซียน



**06**

อธิบดีมอเนนโยบาย



**18**

พลิกโฉมระบบจองซื้อ  
นิติบุคคลทางอินเทอร์เน็ต



**08**

เชื่อมโยงพันธมิตร  
ขับเคลื่อนธุรกิจไทย นำ AEC



**20**

เตรียมพร้อมบุคลากร  
รับมือ AEC



**10**

Thailand Online  
Mega Sale 2013



**22**

สร้างองค์ความรู้ให้ธุรกิจ  
รากหญ้า พร้อมรับ AEC



**12**

ชี้ช่องทางลดต้นทุนให้ SMEs



**26**

ภาพกิจกรรม



**14**

โซ่ช่วย โซ่สอย ทั่วไทย  
รวมใจช่วยสังคม ครั้งที่ 2

# ประวัติอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า



<b>ชื่อ-สกุล</b>	<b>นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์</b>
<b>วัน/เดือน/ปีเกิด</b>	4 ตุลาคม 2499
<b>การศึกษา</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนพระหฤทัย จ.เชียงใหม่ (พ.ศ.2515)</li> <li>- ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนปรินส์รอยแยลลวิทยาลัย จ.เชียงใหม่ (พ.ศ.2517)</li> <li>- บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ.2522)</li> <li>- ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ.2523)</li> <li>- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ.2528)</li> <li>- Master of Business Administration (MBA) Ball State University, Indiana สหรัฐอเมริกา (พ.ศ.2532) และได้รับทุนด้านการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา Graduate Assistantship (GA) ของมหาวิทยาลัย</li> <li>- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต</li> </ul>
<b>การทำงาน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้อำนวยการสำนักกำกับดูแลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (พ.ศ. 2546 – 2550)</li> <li>- รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (พ.ศ. 2551 – 2552)</li> <li>- รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ (พ.ศ. 2553 – 2555)</li> <li>- ที่ปรึกษาการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ (ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า) (พ.ศ. 2555 – 2556)</li> <li>- อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พ.ศ. 2556)</li> </ul>
<b>การอบรม สัมมนา และการดูงานที่สำคัญ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรมหลักสูตร Train the Trainer Workshop on Environmental Accounting and Reporting ทุน World Bank ประเทศสวีเดนแลนด์ (พ.ศ. 2543)</li> <li>- ดูงานด้านการกำกับดูแล และสถาบันวิชาชีพบัญชี ทุน JICA ประเทศญี่ปุ่น (พ.ศ.2547)</li> <li>- อบรมหลักสูตรนักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ รุ่นที่ 46 สำนักงาน ก.พ. (พ.ศ.2549)</li> <li>- อบรมหลักสูตร The Columbia Senior Executive Program ทุน ก.พ. ประเทศสหรัฐอเมริกา (พ.ศ.2550)</li> <li>- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 21 (พ.ศ.2551)</li> </ul>
<b>ผลงานด้านอื่น</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้าราชการพลเรือนดีเด่น (พ.ศ. 2528)</li> <li>- ศิษย์เก่าดีเด่นพระหฤทัยภาครัฐ โรงเรียนพระหฤทัย จ.เชียงใหม่ (ประจำปี 2549)</li> <li>- ศิษย์เก่าดีเด่นคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2551)</li> </ul>

## อธิบดีมอบนโยบาย



นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มอบนโยบายการดำเนินงานให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าในโอกาสเข้ารับตำแหน่งใหม่ เมื่อวันที่จันทร์ที่ 7 ตุลาคม 2556 ณ ห้องม่วงเทพรัตน์ ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยขอให้เจ้าหน้าที่ทุกคนของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าปฏิบัติงานเพื่อประเทศชาติ ถือเอาประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง ยึดหลักคุณธรรม ความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และมีเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจน เป็นแนวทางการดำเนินงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล) ดังนี้

1. ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ทั้งต่อตนเองและต่อประเทศชาติส่วนรวม
2. ทำงานเต็มกำลังความรู้ ความสามารถตามศักยภาพของแต่ละตำแหน่งที่ได้รับ
3. ทำงานเป็นที่มบนพื้นฐานของความรัก และสามัคคี



อีกทั้ง รับเอานโยบายของปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ) ที่ต้องการให้ทุกหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ร่วมกันทำงานแบบบูรณาการ มีหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละภารกิจ โดยมอบหมายให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ SMEs และธุรกิจ e-Commerce เนื่องจากมีหลายหน่วยงานในกระทรวงที่ดูแลรับผิดชอบในเรื่องดังกล่าว ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจเกิดความสับสน ดังนั้นเพื่อให้มีความชัดเจนและลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน จึงมอบกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นหน่วยงานผู้ประสานงานหลักของกระทรวง ซึ่งจะทำให้การทำงานง่าย และรวดเร็วขึ้น สามารถสนองตอบความต้องการของภาคธุรกิจได้ชัดเจน ตรงประเด็น พร้อมเสนอให้ดึงภาคเอกชน ผู้ทรงคุณวุฒิ และบุคคลภายนอกที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาช่วยและให้มีส่วนร่วมในการทำงานมากขึ้น เพื่อสร้างพลังและความรวดเร็วในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกระทรวงให้บรรลุเป้าหมาย พร้อมทั้งพัฒนาและนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาช่วยในการทำงาน เป็นการลดภาระการทำงานของเจ้าหน้าที่อีกทางหนึ่ง

นอกจากให้รับเอานโยบายของรองนายกฯ และ ปลัดกระทรวงพาณิชย์มาปฏิบัติอย่างเคร่งครัดแล้ว อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ขอให้เจ้าหน้าที่ทุกคนสานต่อแนวทางการทำงานของอธิบดีบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์ ในเรื่องของความมีระเบียบวินัยในการทำงาน และวินัยต่อองค์กร พร้อมทั้งให้เฝ้าหาความรู้เพื่อนำมาพัฒนาตนและพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกัน ทำงานเชิงบูรณาการทั้งภายในสำนักงานระหว่างสำนัก และระหว่างหน่วยงานทั้งในและนอกกระทรวง โดยถือเอาประชาชนผู้รับบริการเป็นที่ตั้ง เสียสละทำงานเพื่อประเทศชาติให้คุ้มค่า เพราะรายได้ของข้าราชการมาจากเงินภาษีของประชาชน ไม่ละเลยนโยบายประหยัดพลังงาน พร้อมรับฟังทุกเสียงจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำงานของกรมฯ ทั้งบุคคลภายนอกและเจ้าหน้าที่ทุกระดับ เพื่อเป็นที่ปรึกษาและร่วมกันแก้ไขปัญหาให้การทำงานบรรลุเป้าหมายของกรมฯ และของกระทรวงพาณิชย์ต่อไป



# เชื่อมโยงพันธมิตร ขับเคลื่อนธุรกิจไทย นำ AEC



กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีหน่วยงานพันธมิตรอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งต่างก็มีส่วนช่วยขับเคลื่อนให้การดำเนินงานของกรมฯ เป็นไปด้วยดี ส่งผลให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีผลงานโดดเด่นเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ด้วยเหตุผลสำคัญนี้ กรมฯ จึงจัดงาน “เชื่อมโยงพันธมิตร ขับเคลื่อนธุรกิจไทย นำ AEC” ขึ้นเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2556 ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 6 เพื่อเป็นการขอบคุณหน่วยงานพันธมิตร ที่ให้ความร่วมมือกับกรมฯ ด้วยดีมาโดยตลอด และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าในอนาคตข้างหน้าจะได้รับความร่วมมือเช่นนี้ตลอดไป







นอกจากการจัดงาน “เชื่อมโยงพันธมิตร ขับเคลื่อนธุรกิจไทย นำ AEC” แล้ว ยังมีพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ 2 โครงการสำคัญ คือ

1) การให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Filing ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้นำเทคโนโลยี XBRL มาสนับสนุนการให้บริการรับงบการเงินรูปแบบใหม่ผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นครั้งแรกของประเทศแทนการรับงบการเงินในรูปแบบเดิมที่เป็นเอกสาร โดยร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรจัดทำรหัสรายการทางบัญชี (Taxonomy) ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เชื่อมโยงข้อมูลงบการเงิน เพื่อให้บริการ ณ จุดเดียว (Single Point) ซึ่งผู้ประกอบการธุรกิจสามารถนำส่งงบการเงินที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าทีเดียว ไม่ต้องนำส่งหลายหน่วยงาน การประมวลผลข้อมูลงบการเงินจะเป็นแบบ Real Time ช่วยลดการจัดเก็บเอกสารจำนวนมาก โดยจะให้ผู้ประกอบการธุรกิจจำนวน 100 รายแรก ทดลองปฏิบัติงานจริง (Pilot Implementation) ภายในเดือนเมษายน 2557 และจะเปิดรับงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ครอบคลุมทุกประเภทธุรกิจทั้ง 500,000 กว่ารายทั่วประเทศภายในเดือนมกราคม 2558

2) การสร้างความเชื่อมั่นการซื้อขายสินค้าและบริการทางออนไลน์ ซึ่งที่ผ่านมากรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้สร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Commerce และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค

โดยกำหนดให้มีการจดทะเบียนพาณิชย์ การออกเครื่องหมาย DBD Registered เพื่อรับรองการมีตัวตนของธุรกิจ และเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ (DBD Verified) และวันนี้จะสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาการค้าขายสินค้าและบริการทางออนไลน์ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ประกอบการและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค ช่วยลดปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานให้เกิดความคล่องตัว ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์ต่อการเติบโต และขยายตัวของธุรกิจ e-Commerce ไทยอย่างแท้จริง

การจัดงานในครั้งนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามุ่งหวังให้เกิดความร่วมมือร่วมใจเพื่อแก้ไขปัญหา และลดอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการไทย ให้มีขีดความสามารถ มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ พร้อมก้าวสู่การแข่งขันในตลาด AEC อย่างเข้มแข็ง และอย่างยั่งยืน



## Thailand Online Mega Sale 2013

### มหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ครั้งยิ่งใหญ่ครั้งแรกของประเทศไทย กระตุ้นการค้าทางออนไลน์ ลดต้นทุนธุรกิจ ลดค่าใช้จ่ายผู้บริโภค

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจับมือสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย และหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนธุรกิจ e-Commerce ไทยที่จดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ถูกต้องตามกฎหมาย ร่วมกันจัดงาน “Thailand Online Mega Sale 2013” มหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ครั้งยิ่งใหญ่ครั้งแรกของประเทศไทย ระหว่างวันที่ 26 พฤศจิกายน ถึง วันที่ 3 ธันวาคม 2556 รวม 8 วัน โดยจะมีการลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์สูงสุดถึง 80% รวมทั้งลดค่าบริการการจัดส่ง (Logistics) และการชำระเงิน (Payment) โดยมีเว็บไซต์ช้อปปิ้งออนไลน์เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 500 เว็บไซต์ คาดว่าหลังจบงานมีเงินสะพัดกว่า 500 ล้านบาท นอกจากนี้ การจัดงานดังกล่าว ยังเป็นการ “กระตุ้นการค้าทางออนไลน์ ลดต้นทุนธุรกิจ ลดค่าใช้จ่ายผู้บริโภค” ผ่านเว็บไซต์ [www.megasale.in.th](http://www.megasale.in.th)



กระทรวงพาณิชย์ได้ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย จึงได้มอบนโยบายให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเร่งผลักดันให้ธุรกิจไทยเพิ่มช่องทางการค้าออนไลน์ และให้การสนับสนุนส่งเสริมธุรกิจ e-Commerce ของไทย โดยร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย โดยเฉพาะธุรกิจที่ได้มีการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ถูกต้องตามกฎหมาย และได้รับเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ร่วมกันจัดงาน “Thailand Online Mega Sale 2013” มหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ครั้งยิ่งใหญ่เป็นเวลา 8 วัน โดยลดราคาสินค้าและบริการตั้งแต่ 20 - 80% และนับเป็นครั้งแรกของประเทศที่ภาครัฐ ภาคธุรกิจ และหน่วยงานต่างๆ อาทิ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) รวมทั้งเจ้าของเว็บไซต์ต่างๆ กว่า 500 เว็บไซต์ ร่วมมือกันจัดงานดังกล่าว

การจัดงาน “Thailand Online Mega Sale 2013” จัดขึ้นภายใต้คอนเซ็ป “กระตุ้นการค้าทางออนไลน์ ลดต้นทุนธุรกิจ ลดค่าใช้จ่ายผู้บริโภค” ซึ่งนอกจากจะเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมประชาชนให้เกิดการตื่นตัวและหันมาซื้อสินค้าและบริการทางออนไลน์แล้ว ยังเป็นการสนับสนุนธุรกิจที่มีการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย (DBD Registered) และได้รับเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ (DBD Verified) ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้ใช้ช่องทางการค้าออนไลน์ในการลดต้นทุนของธุรกิจ ขณะเดียวกันยังสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคได้อีกทางหนึ่งด้วย โดยคาดว่าหลังจบงานจะมีเงินสะพัดกว่า 500 ล้านบาท

ทั้งนี้ การจัดงานฯ ดังกล่าว จะจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ e-Commerce ของไทยในระยะยาว โดยผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เข้าร่วมงานต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- จดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ถูกต้องตามกฎหมาย
- สินค้าและบริการที่เข้าร่วมงานต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือผิดกฎหมาย
- ต้องมี URL เป็นของตนเอง โดยไม่ใช้การขายผ่านทาง Social Media



ติดตามรายละเอียดการจัดงานได้ที่ [www.megasale.in.th](http://www.megasale.in.th) หรือ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า โทร. 0 2547 5959 – 61 โทรสาร 0 2547 5973 e-mail : [e-commerce@dbd.go.th](mailto:e-commerce@dbd.go.th)

# ชี้ช่องทางลดต้นทุนให้ SMEs

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมกับกรมราชทัณฑ์ จัดทำโครงการลดต้นทุนธุรกิจ SMEs โดยนำผู้ประกอบการธุรกิจ และเจ้าของกิจการเข้าเยี่ยมชมกิจการของกรมราชทัณฑ์ ณ ทัณฑสถานบำบัดพิเศษหญิง ตำบลคลอง 5 อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 26 กันยายน 2556 เพื่อศึกษาความสามารถทางวิชาชีพ และมองหาโอกาสในการพัฒนาฝีมือแรงงานผู้ต้องขัง ก่อนพิจารณาใช้เป็นแรงงานผลิตสินค้าป้อนธุรกิจ SMEs ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนค่าจ้างแรงงาน และเป็นการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ต้องขังให้มีความรู้ มีรายได้ ซึ่งโครงการดังกล่าว เป็นการสนับสนุนการใช้แรงงานผู้ต้องขังที่มีคุณภาพ เพื่อผลิตสินค้าและบริการให้กับธุรกิจ SMEs ซึ่งจะช่วยลดภาระต้นทุนค่าจ้างแรงงานต่อต้นทุนปัจจัยการผลิตที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้การใช้แรงงานผู้ต้องขังที่มีอยู่ทั่วประเทศ จะช่วยให้การบริหารจัดการการขนส่งสินค้าที่ผลิตในพื้นที่หรือใกล้เคียงแหล่งผู้บริโภคมีประสิทธิภาพ ช่วยลดต้นทุนค่าขนส่งสินค้า ประหยัดต้นทุนของกิจการได้ด้วย นอกจากนี้จะเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs แล้ว ยังเป็นการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ต้องขังให้ได้รับโอกาสในการฝึกฝนทักษะ วิชาชีพ เพิ่มความรู้ ความชำนาญ มีงานทำ ก่อให้เกิดรายได้ สามารถยึดเป็นอาชีพหลักใช้เลี้ยงตนเองและครอบครัวเมื่อพ้นโทษกลับคืนสู่สังคมแล้ว



ปัจจุบันมีหน่วยงานเอกชนเข้ามาว่าจ้างแรงงาน ผู้ต้องขังจากทัณฑสถานบำบัดพิเศษหญิง คลอง 5 อยู่เป็นประจำ เนื่องจากเป็นแหล่งแรงงานฝีมือดี มีความสามารถหลากหลายสาขาอาชีพ ทั้งเย็บกระเป๋า เสื้อผ้า รองเท้า ร่วมหัตถกรรม งานไม้ เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน และสินค้าอื่น ๆ อีกจำนวนมาก ซึ่งการจ้างแรงงานผู้ต้องขังเป็นการช่วยลดปัญหาภาวะความตึงเครียดภายในเรือนจำ ผู้ต้องขังรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และจะได้รับรางวัลปันผลไว้ใช้ระหว่างต้องโทษหรือเป็นทุนประกอบอาชีพหลังจากที่พ้นโทษแล้ว เป็นการเตรียมความพร้อมให้ผู้ต้องขังก่อนกลับคืนสู่สังคมอีกทางหนึ่ง ซึ่งจะช่วยลดปัญหาและภาระของสังคม ผู้ต้องขังไม่หวนกลับไปทำสิ่งผิดกฎหมายซ้ำอีก



ธุรกิจ SMEs ทั่วประเทศที่มีความสนใจใช้แรงงาน ผู้ต้องขังที่มีคุณภาพ เพื่อช่วยลดต้นทุนของกิจการ สามารถยื่นแสดงความจำนงขอใช้แรงงานได้ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ส่วนกลางที่สนามบินน้ำหรือสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้ง 6 แห่ง (ปิ่นเกล้า พหลโยธิน รัชดาภิเษก สุรวงศ์ บางนา และศูนย์ราชการฯ ถ.แจ้งวัฒนะ) ส่วนภูมิภาค ณ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าทุกจังหวัด และสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า สาขาหัวหิน เมืองพัทยา แม่สอด และเกาะสมุย

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า โทร.0 2547 5950, 0 2547 5953-55 หรือสายด่วน 1570

## โซวห่วย โซวสวย ทัวไทย รวมใจช่วยสังคม ครั้งที่ 2



หลังจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ร่วมมือกับสมาคมการค้าส่ง-ปลีกไทย ดำเนินกิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทยด้วยกิจกรรมส่งเสริมการค้าและการตลาด ภายใต้ชื่องาน “โซวห่วย โซวสวย ทัวไทย รวมใจช่วยสังคม” ครั้งที่ 1 ไปแล้วระหว่างวันที่ 25 เมษายน – 15 พฤษภาคม 2556 ปรากฏว่ามีร้านค้าส่ง - ค้าปลีกสนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 12,000 ราย ก่อให้เกิดมูลค่าการค้าซื้อขายรวมกว่า 700 ล้านบาท ส่งผลให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างผู้ผลิต และผู้จำหน่าย ร้านค้าส่ง - ค้าปลีกเกิดพันธมิตรและช่วยเหลือเกื้อกูลทางการค้าซึ่งกันและกัน ซึ่งนับจากวันที่เริ่มเปิดตัวโครงการมีธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีกเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ทำให้มียอดขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้น โดยร้านค้าส่งเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ต่อช่วง 3 เดือน และร้านค้าปลีก เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 ต่อช่วง 3 เดือน



การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ร้านค้าส่งค้าปลีก ได้ดำเนินการควบคู่กับกิจกรรมการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ โดยเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การปรับภาพลักษณ์ร้านค้า การสนับสนุนให้มีบริการเสริมต่างๆ อย่างครบวงจร เช่น บริการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ การสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนต่ำและเงื่อนไขพิเศษ เพื่อให้ธุรกิจมีความเข้มแข็ง แข่งขันได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับมือการแข่งขันในตลาด AEC ปัจจุบันมีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการสร้างความเข้มแข็งธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทย จำนวน 5,597 ราย ซึ่งจะได้รับการส่งเสริมพัฒนาอย่างต่อเนื่องต่อไป

จากผลสำเร็จของกิจกรรมในครั้งที่ 1 ทำให้สมาคมการค้าส่ง-ปลีกไทย เกิดแรงกระตุ้นอยากให้มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง จึงร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดกิจกรรม “โซวช่วย โซวสวย ทั่วไทย รวมใจช่วยสังคม” ครั้งที่ 2 ขึ้น ระหว่างวันที่ 9-30 กันยายน 2556 ณ ร้านค้าส่ง 70 ราย และร้านค้าปลีกเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการกว่า 12,000 แห่ง ทั่วประเทศ เพื่อกระตุ้นการรับรู้ให้แก่ผู้บริโภค และสร้างความมั่นใจให้กับบริษัทผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่ายในการวางแผนให้การสนับสนุนให้เกิดการส่งเสริมการค้าและการตลาดอย่างต่อเนื่อง และเป็นการต่อยอดภาพลักษณ์ของกิจกรรม โดยเมื่อวันจันทร์ที่ 16 กันยายน 2556 นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมทีมงานได้ลงพื้นที่เยี่ยมร้านบางบอน ซูเปอร์เซ็นเตอร์ กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกต้นแบบที่เข้าร่วมโครงการ และได้รับการพัฒนาปรับภาพลักษณ์จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้ว



## อนาคตเศรษฐกิจไทยภายใต้ประชาคมอาเซียน

กระทรวงพาณิชย์จัดงาน “อนาคตเศรษฐกิจไทยภายใต้ประชาคมอาเซียน” เพื่อสร้างความตระหนัก รับรู้ เกี่ยวกับการจัดทำความตกลงทางการค้า (FTA) และการรวมตัวไปสู่การเป็นประชาคมอาเซียน (AEC) ให้เข้มข้น เพื่อให้ประเทศไทยสามารถก้าวทันกระแสการค้าโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ระหว่างวันที่ 28 ตุลาคม – 6 พฤศจิกายน 2556 รวม 10 วัน ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ



ในช่วงเวลาไม่ถึง 2 ปีข้างหน้า หรือในปี พ.ศ.2558 ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างสมบูรณ์ รัฐบาลจึงได้มอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะเป็นหน่วยงานกลางในการประสานงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จัดงาน “อนาคตเศรษฐกิจไทยภายใต้ประชาคมอาเซียน” ขึ้นในรูปแบบการบูรณาการข้อมูลและความรู้จากหน่วยงานต่างๆ โดยตระหนักถึงความจำเป็นในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเตรียมความพร้อมรับการแข่งขันในการค้าเสรีภายใต้กรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรอิสระ สถาบันการศึกษา ตลอดจนประชาชนทั่วไป เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำความตกลงการค้าเสรี และการรวมตัวไปสู่การเป็นประชาคมอาเซียนตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน สามารถเข้าถึง

ข้อมูลการเปิดการค้าเสรีและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และรู้จักใช้ประโยชน์จากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน นอกเหนือจากนี้ยังเป็นการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นประตูสู่อาเซียนให้แก่นักลงทุนต่างชาติ ทำให้เกิดความเชื่อมั่น เกิดกลไกการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนให้มีความเข้าใจที่ถูกต้อง และกระจายไปยังกลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) อย่างทั่วถึง รวมถึงสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดของสินค้าและธุรกิจบริการทั้งของไทยและของประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะสินค้า OTOP และ SMEs ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยภายในงาน ประกอบด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้





**การจัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับ AEC** เป็นการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับเสาเศรษฐกิจ AEC การเตรียมความพร้อมและการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโดยเฉพาะธุรกิจ SMEs ให้มีความพร้อมสามารถแข่งขันได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน พร้อมชี้ช่องทาง การปรับตัวเข้ากับกระแสอาเซียนหลังปี 2558

**Asean Pavilion** เป็นการแนะนำประเทศสมาชิกอาเซียน โดยมีตัวแทนจากประเทศสมาชิกของอาเซียนมาออกร้านนำเสนอสินค้าเชิงธุรกิจที่โดดเด่นของแต่ละประเทศ เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

**Business Clinics** เป็นการให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญพิเศษจากหลากหลายสาขาที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนกว่า 40 หน่วยงาน เกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจสู่ตลาดอาเซียน เช่น การวางแผนธุรกิจ การลงทุนทั้งในและต่างประเทศ คำแนะนำเกี่ยวกับกฎหมาย กฎระเบียบภาษีอากร และการจัดทำบัญชีในประเทศอาเซียน เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เป็นที่น่าเชื่อถือ สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง

**การสัมมนาและกิจกรรมพิเศษ** จากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน มาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ในเรื่องการค้าและการลงทุน เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในการก้าวสู่เวทีการแข่งขันการค้าเสรีภายใต้กรอบประชาคมอาเซียน

**การจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าศิลปหัตถกรรม และสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด** ซึ่งผู้เข้าร่วมงานมีโอกาสชมและเลือกซื้อสินค้าจากภูมิปัญญาชาวบ้านของหลากหลายท้องถิ่นทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย ในราคาที่ย่อมเยา

**เวทีกิจกรรมและความบันเทิง** เป็นการนำเสนอกิจกรรมความบันเทิงเชิงสาระอันจะช่วยส่งเสริมการเตรียมตัวสู่ประชาคมอาเซียน ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแสดงแฟชั่นโชว์เสื้อผ้าจากแบรนด์ส่งออกชั้นนำ การสาธิตการทำอาหารจากเชฟชื่อดัง และกิจกรรม Mini Concert จากศิลปินดาราดลอดทั้งงาน

ในงานดังกล่าว กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีส่วนร่วมในการสัมมนาและกิจกรรมพิเศษ โดยจัดเสวนา “**เพิ่มศักยภาพธุรกิจบริการสู่อาเซียน**” เพื่อสร้างโอกาสและความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการบริหารกิจการมาร่วมถ่ายทอดความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เช่น คุณสมชาย บันลือเสนาะ ผู้บริหารธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ คุณวิชัย สุขในใบอนุญาต กรรมการสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แห่งประเทศไทย คุณสุภัค หมั่นนิกร ผู้บริหารธุรกิจแฟรนไชส์ และคุณจิรวัฒน์ ตั้งกิจงามวงศ์ นายกสมาคมธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม้ ณ ห้องประชุมออดิทอเรียม โรงแรมเซ็นทรา ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา ถนนแจ้งวัฒนะ เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2556 โดยมีผู้ประกอบการและผู้สนใจเข้าร่วมรับฟังการเสวนาเป็นจำนวนมากกว่า 300 ราย



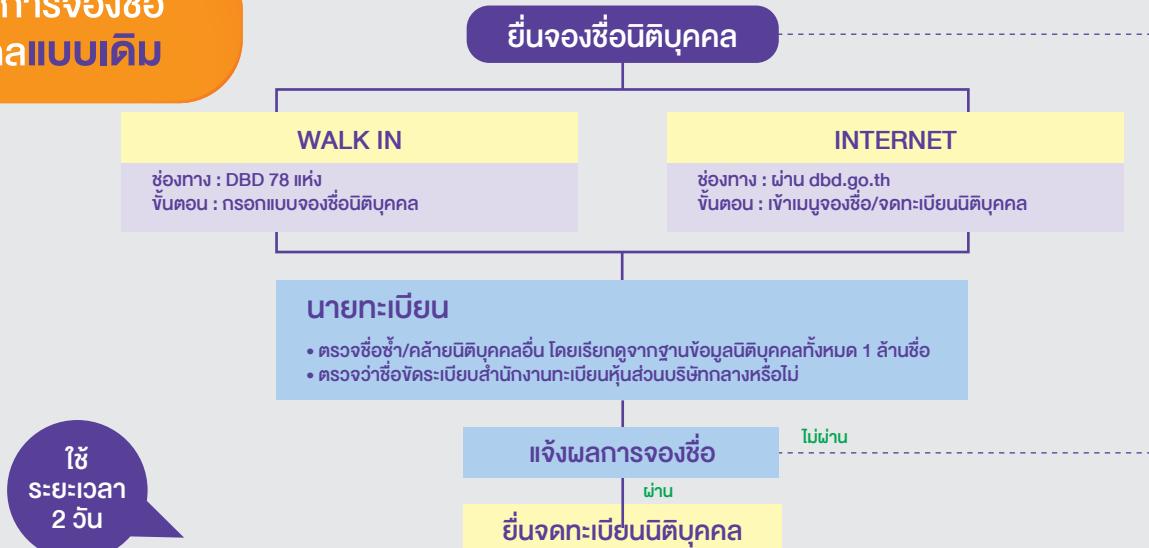
# พลิกโฉมระบบจองชื่อนิติบุคคลทางอินเทอร์เน็ต

กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีภารกิจหลักในการให้บริการด้านการจดทะเบียนธุรกิจ บริการข้อมูลธุรกิจ ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ และสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ โดยด้านการให้บริการจดทะเบียนธุรกิจถือเป็นการเริ่มต้นประกอบธุรกิจในรูปแบบนิติบุคคล ผู้ประกอบการต้องดำเนินการจดทะเบียน ไม่ว่าจะผ่านทางหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด ทั้งนี้ นิติบุคคลแต่ละรายต้องมีชื่อนิติบุคคล และชื่อนี้จะต้องไม่ซ้ำหรือคล้ายคลึงกับนิติบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้ว ซึ่งขั้นตอนการจองชื่อนิติบุคคลถือเป็นขั้นตอนแรกของการจดทะเบียนธุรกิจ ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะจดทะเบียนนิติบุคคลเพื่อประกอบธุรกิจ ต้องทำการยื่นจองชื่อกับกรมฯ และเมื่อได้รับอนุญาตให้ใช้ชื่อนี้แล้ว จึงสามารถนำชื่อที่ได้รับอนุญาตนั้นไปยื่นขอจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลได้

และจากสถิติการให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา พบว่ามีจำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนตั้งใหม่ถึง 63,000 ราย จำนวนชื่อนิติบุคคลที่ยื่นขอตรวจสอบ ปีละกว่า 200,000 รายชื่อ (เฉลี่ยวันละ 900 รายชื่อ) และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง กรมฯ จึงได้พัฒนาระบบการจองชื่อนิติบุคคลทางอินเทอร์เน็ต เพื่อให้การบริการจองชื่อสะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง เป็นการอำนวยความสะดวก ยกกระดับมาตรฐานการให้บริการภาครัฐ และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ

**การจองชื่อนิติบุคคลแบบเดิม** ผู้ขอจดทะเบียนต้องกรอกรายละเอียดใน “แบบจองชื่อนิติบุคคล” โดยระบุชื่อที่ต้องการจอง ไม่เกินจำนวน 3 ชื่อ และยื่นแบบจองชื่อนิติบุคคลที่กรมฯ หรือทางระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อให้นายทะเบียนตรวจสอบ ซึ่งใช้เวลาประมาณ 2 วัน จึงจะแจ้งผลการจองชื่อกลับไปยังผู้ขอจดทะเบียน ทั้งนี้หากตรวจสอบแล้วพบว่าชื่อซ้ำหรือคล้ายคลึงกับนิติบุคคลอื่น ก็ต้องทำการกรอกแบบจองชื่อและระบุชื่อที่ต้องการเข้ามาใหม่ เพื่อให้ นายทะเบียนตรวจสอบอีกครั้ง และจะต้องรอกระบวนการตรวจสอบของนายทะเบียนให้แล้วเสร็จทั้ง 2 ขั้นตอน ดังนี้

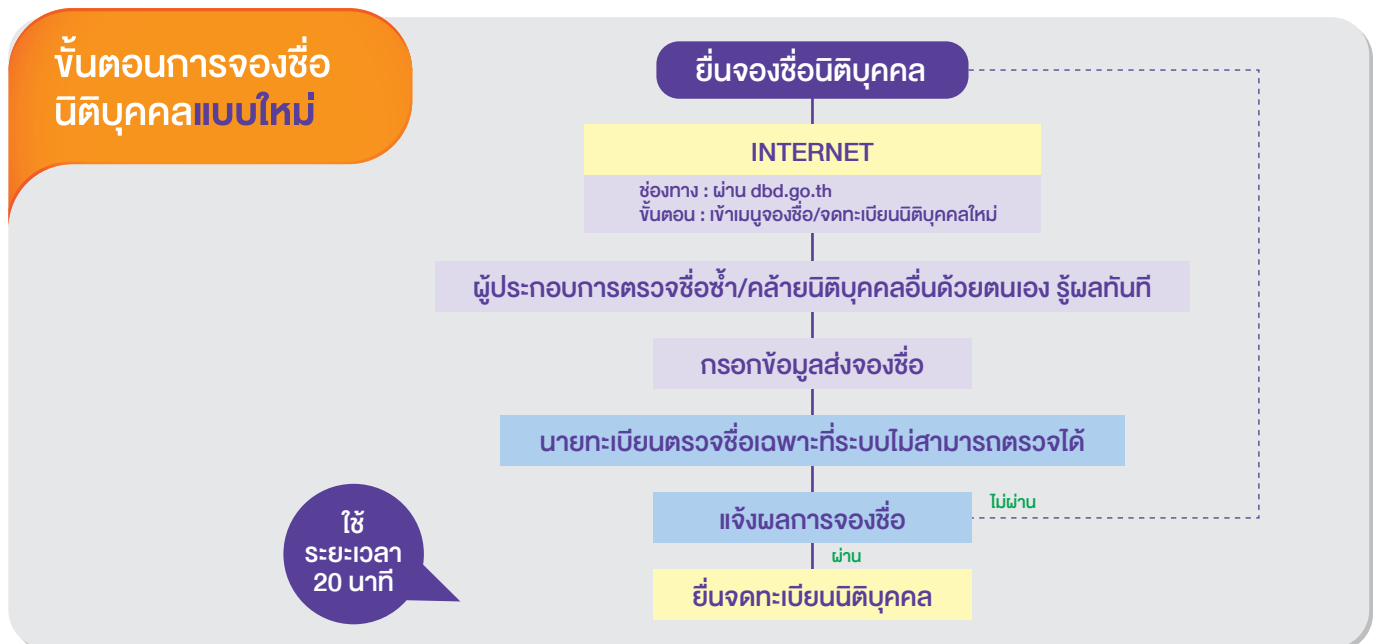
## ขั้นตอนการจองชื่อนิติบุคคลแบบเดิม



**การจดทะเบียนนิติบุคคลแบบใหม่** ด้วยสถิติผู้ขอจดทะเบียนนิติบุคคลคาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี และขั้นตอนแบบเดิมนั้น ต้องอาศัยความชำนาญในการตรวจสอบชื่อของนายทะเบียนและยังเป็นการพิจารณาโดยใช้ดุลยพินิจของนายทะเบียนร่วมด้วย เนื่องจากภาษาไทยมีคำพ้องรูปพ้องเสียงเป็นจำนวนมาก อีกทั้งชื่อที่เป็นคำมาจากภาษาต่างประเทศ เมื่อเขียนเป็นภาษาไทยสามารถเขียนสะกดคำได้หลากหลาย เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว กรมฯ จึงพัฒนาระบบการตรวจและจดทะเบียนนิติบุคคลทางอินเทอร์เน็ตให้สามารถประมวลผลและแสดงข้อมูลชื่อนิติบุคคลที่อยู่ในฐานข้อมูลชื่อของกรมฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ซึ่งผู้จดทะเบียนสามารถตรวจสอบชื่อที่ต้องการได้ด้วยตนเองและทราบผลทันที โดยนายทะเบียนจะพิจารณาอีกครั้งเฉพาะชื่อที่ระบบคอมพิวเตอร์ไม่สามารถตรวจสอบและประมวลผลได้ เช่น

- ชื่อที่ใช้คำที่ขัดต่อแนวนโยบายแห่งรัฐหรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน
- ชื่อที่ใช้ภาษาต่างประเทศ มีความหมายหรือเสียงเรียกขานไม่ตรงกับชื่อภาษาไทย หรือ ใช้คำหรือตัวอักษรไม่ถูกหลักภาษาไทย

การให้บริการแบบใหม่ ทำให้ลดระยะเวลาในการตรวจจดทะเบียนนิติบุคคลจาก 2 วัน เหลือเพียง 20 นาที และได้ปรับช่องทางการจดทะเบียนให้จดทะเบียนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตช่องทางเดียว ทำให้ไม่ต้องเดินทางไปติดต่อที่หน่วยงานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นการประหยัดเวลา ค่าใช้จ่าย และรองรับการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัทผ่านทางอินเทอร์เน็ต (e-Registration) แบบครบวงจรในอนาคต โดยมีขั้นตอนดังนี้



จากการที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้พัฒนาระบบการจดทะเบียนนิติบุคคลทางอินเทอร์เน็ต ดังรายละเอียดข้างต้น ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาระบบราชการ โดยเฉพาะด้านการบริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน สามารถลดขั้นตอนระยะเวลาการปฏิบัติราชการ เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของประชาชน กรมฯ จึงได้รับการ

พิจารณารางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ประจำปี 2556 จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ให้ได้รับรางวัลการพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศ ระดับดีเด่น ผลงาน “การพัฒนาระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอินเทอร์เน็ต” โดยสำนักงาน ก.พ.ร. จะจัดพิธีมอบรางวัลในเดือน ธันวาคม 2556

## เตรียมพร้อมบุคลากรรับมือ AEC

สำนักงาน ก.พ. กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่เตรียมความพร้อมให้บุคลากรในสังกัด ก่อนประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนตามแนวทางที่สำนักงาน ก.พ.กำหนด โดยคุณลักษณะของบุคลากรภาครัฐที่พึงประสงค์สู่การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้แก่ ความเป็นมืออาชีพ (Professional) ความเป็นนานาชาติ (International) และเป็นผู้สนับสนุน (Facilitator) ส่วนความรู้ที่บุคลากรภาครัฐต้องมี คือ ความรู้เรื่องอาเซียน ความรู้เฉพาะเรื่องตามภารกิจของหน่วยงานและนโยบายต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะความรู้เรื่องประเทศสมาชิกอาเซียน ซึ่งการดำเนินการของสำนักงาน ก.พ. ข้างต้น มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศปี 2556-2561 ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 คือ การสร้างสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภายในภาครัฐ



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีบุคลากรกว่า 1,200 คน ปฏิบัติงานอยู่ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทุกจังหวัดทั่วประเทศ มีหน้าที่และความรับผิดชอบแตกต่างกันตามภารกิจที่กรมฯ มอบหมายให้ปฏิบัติ เกี่ยวกับการบริการจดทะเบียนธุรกิจ การบริการข้อมูลธุรกิจ การสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ และปฏิบัติภารกิจสนับสนุน

ด้านอื่นๆ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้แก่บุคลากรในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเป็นรูปธรรม จึงได้จัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ภายใต้งาน 2 หัวข้อ คือ

**การสร้างองค์ความรู้สู่บุคลากรเตรียมพร้อมก้าวนำ AEC** กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษจำนวน 60 ราย เพื่อให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ และเตรียมความพร้อมก่อนเป็นผู้นำในยุค AEC โดยทำการปรับกระบวนการทัศน์ แลกเปลี่ยนทัศนคติ เปิดมุมมองใหม่ เห็นวิสัยทัศน์ และเป้าหมายการบริหารงานภายใต้ AEC อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น

**การจัดทำแผนกลยุทธ์เตรียมความพร้อมบุคลากรเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี 2557-2558** โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือผู้บริหาร และตัวแทนกลุ่มพลังคนคุณภาพ (นักเรียนทุนรัฐบาลนักบริหารการเปลี่ยนแปลงรุ่นใหม่ และผู้นำคลื่นลูกใหม่ในราชการไทย) เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ที่กรมฯ วางไว้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันระดมความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนทัศนคติในการจัดทำแผนกลยุทธ์เตรียมความพร้อมบุคลากรเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ช่วยกระตุ้นและสร้างความตระหนักให้เห็นถึงความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมให้แก่บุคลากรก่อนเข้าสู่ AEC



## สร้างองค์ความรู้ให้ธุรกิจรากหญ้า พร้อมรับ AEC

ผู้ประกอบการธุรกิจระดับรากหญ้าถือเป็นฐานการผลิตและเป็นกลไกสำคัญต่อการเติบโตของเศรษฐกิจในหลายประเทศทั่วโลกและสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในยุค AEC โดยเฉพาะประเทศกำลังพัฒนาเช่นประเทศไทย ที่มีจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจระดับรากหญ้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังกระจายตัวไปในหลายสาขา เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ใช้เงินทุนไม่สูงมาก นักการบริหารจัดการธุรกิจไม่ซับซ้อน มีความคล่องตัว สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเทียบกับกิจการขนาดใหญ่ ดังนั้น บทบาทของผู้ประกอบการธุรกิจระดับรากหญ้าจึงไม่ได้เป็นเพียงกิจการที่สนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจในระดับประเทศแต่เพียงเท่านั้น แต่ยังมีบทบาทสำคัญมากขึ้นในระดับธุรกิจภาคประชาชน นำไปสู่การกระจายรายได้ที่ดีขึ้น ช่วยสร้างความเข้มแข็งต่อระบบเศรษฐกิจและสนับสนุนให้เศรษฐกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน





ตำบลห้วยบง จังหวัดนครราชสีมา เป็นตำบลที่มีหมู่บ้านมากเป็นอันดับสองของประเทศ มีประชากรทั้งสิ้น 10,526 คน (ฐานข้อมูลปี 2548) รวมพื้นที่ 200.97 ตารางกิโลเมตร ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และมีบางส่วนประกอบอุตสาหกรรมในครัวเรือน ซึ่งส่วนใหญ่ประสบปัญหาขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานด้านการตลาด ยังขาดทักษะความชำนาญในการพัฒนาสินค้า และผลิตภัณฑ์ ทำให้ไม่สามารถนำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะออกสู่ตลาดได้

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และสถาบันพัฒนาคนสำเร็จแห่งประเทศไทย นำโดยท่านจรูญรัตน์กุล เล็งเห็นความสำคัญของธุรกิจรากหญ้า จึงจัดโครงการพัฒนาผู้ประกอบการระดับรากหญ้าให้มีโอกาสทางธุรกิจเป็น Micro Business ในอนาคต และพัฒนาให้มีองค์ความรู้ พร้อมรับมือ AEC ขึ้นเมื่อวันเสาร์ที่ 7 กันยายน 2556 ณ สถาบันพัฒนาคนสำเร็จแห่งประเทศไทย จังหวัดนครราชสีมา โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ มาให้ความรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ชีวิต เพื่อจุดประกายความคิด สร้างแรงบันดาลใจการทำธุรกิจ ตลอดจนให้ความรู้ด้านการตลาด การพัฒนาสินค้า และผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้ประกอบการระดับรากหญ้า ดังนี้

1. นายฉ้อณ แผนโคกสูง ปราชญ์ชาวบ้าน ตำบลหนองไข่น้ำ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา “กบคอนโด” จากหนุ่มช่างเชื่อมหันมายึดอาชีพเสริมเลี้ยงกบคอนโด ได้เล่าประสบการณ์ที่ได้มีการคิดค้นวิธีการเลี้ยงกบมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2527 และได้พัฒนาวิธีการเลี้ยงจนลงตัวเป็นกบคอนโด โดยการนำเอายางรถยนต์มาซ้อนกันหลายชั้นเปรียบเสมือนการสร้างคอนโดให้กบได้อยู่อาศัย เป็นการเลี้ยงกบแบบภูมิปัญญาชาวบ้าน ผลปรากฏว่าประหยัดต้นทุนในการผลิต สามารถเลี้ยงได้ในพื้นที่จำกัดและยังป้องกันศัตรูของกบได้ เมื่อเทียบกับ การเลี้ยงกบแบบอื่น ๆ นอกจากนั้นยังพบว่า การเลี้ยงกบแบบคอนโดจะได้กบที่แข็งแรงกว่าการเลี้ยงในบ่อซีเมนต์ อีกทั้งกบยังเติบโตได้เร็วสามารถจับขายได้เร็วกว่าปกติ สามารถสร้างรายได้ให้กับครอบครัวปีละกว่า 400,000 บาท โดยปัจจุบันได้เป็นแบบอย่างให้แก่เกษตรกรในการเลี้ยงกบคอนโด ยึดถือคติ “เรียนรู้จากสิ่งที่ผิด ปรับแก้ไขจนถูกต้อง” เป็นแนวทาง

2. นายจันทร์ที ประทุมภา เกษตรกรบ้านโนนรัง ตำบลตลาดไทร อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา “**ปราชญ์เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง**” ได้ให้แนวคิดจากที่เคยประสบภาวะวิกฤต ชีวิตมีหนี้สินจำนวนมาก ต้องขายทรัพย์สินที่มีและนำไปจำนอง กระทั่งต้องไปทำงานรับจ้างที่ประเทศมาเลเซีย แต่ด้วยความวิริยะอุตสาหะทำงานหนักและอดออม ภายในระยะเวลา 1 ปี จึงเหลือเงินกลับมาจนสามารถใช้นี้และไถ่ถอนที่ดินคืนมาได้ และเริ่มต้นวิถีเกษตรผสมผสานตั้งแต่ปี 2534 ด้วยทุนที่มีเหลืออยู่กับตัว คือ สองมือและอุปกรณ์ข้างกาย ได้แก่ จอบและบั้งก็ขุดสระน้ำด้วยแรงงานที่มีในครัวเรือน จำนวน 4 คน ใช้เวลา 3 เดือน จึงเริ่มเก็บกักน้ำได้ ดำรงตนอย่างสมถะ สร้างอาหารไว้กินเองในครอบครัว และใช้แรงงานภายในครอบครัว 6 คน ไม่มีการจ้างแรงงานภายนอก จนได้รับรางวัลปราชญ์เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถเป็นแบบอย่างให้กับผู้อื่นได้นอกจากนี้ยังให้ความรู้เกี่ยวกับการศึกษาตลาดก่อนการผลิตสินค้าและการดำเนินชีวิตบนหลักปรัชญา “**วิ่งตามเงินเดินเข้ากองไฟ วิ่งตามธรรมชาติเย็นฉ่ำชื่นใจ**”

3. นางรัตตินันท์ สวัสดิวรรณนท์ นักธุรกิจ อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี “**รองเท้าบุทผ้า หรือ รองเท้านินจาพื้นยาง**” ใช้สำหรับการเกษตร **ตรา cs-shoes**” ได้จุดประกายความคิดว่าผู้หญิงคนหนึ่งที่ไม่มีความรู้ทางด้านธุรกิจ มีแต่เพียงใจรักและมองเห็นโอกาสสวมรองเท้าเกษตรซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนในท้องถิ่นชาวดำเนินสะดวก สามารถเป็นอาชีพเสริมสร้างรายได้ให้กับครอบครัวได้ จึงตัดสินใจผลิตรองเท้าออกจำหน่าย เริ่มต้นจากห้องด้านข้างของร้านค้าที่บ้านเป็นที่ตั้งโต๊ะตัดและวางจักรเย็บ 2 ตัว โดยเรียนรู้อองฝึกดลองถูกเรื่อยมา จนปัจจุบันมีโรงงานผลิตขนาดใหญ่มีอุปกรณ์ทันสมัย รองรับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งพลิกผันเป็นธุรกิจใหม่ที่สร้างรายได้หลักให้กับครอบครัว ด้วยคติ “**จากสิ่งที่ไม่รู้ หากหมั่นศึกษาเรียนรู้ ใส่ใจค้นคว้า ก็จะมีและสำเร็จได้ในที่สุด**”

4. นายวินัย ทองย้อย นักธุรกิจส่งออกและนักพัฒนาชุมชน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ “**ผู้ส่งออกไม้กวาด**” นักธุรกิจที่เป็นผู้นำชุมชนดำเนินชีวิตตามแนวความคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวง สามารถนำความรู้ในแง่มุมมองของนักธุรกิจมาถ่ายทอด เพื่อจุดประกายความคิดและเป็นแรงบันดาลใจให้ชาวบ้านเกิดความต้องการพัฒนาธุรกิจของตนเอง เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับครอบครัวตามหลักปรัชญา “**จัดทำยุทธศาสตร์ชีวิต พลิกวิกฤตสร้างชาติ**”





5. นายกมล มนุธรรมธร หนุ่มวิศวกรผู้พลิกผันชีวิต เป็นนักธุรกิจเต็มตัวด้วยการปลูกป่าไผ่ในจังหวัดเพชรบูรณ์ “สวนไผ่เศรษฐกิจรองรับ AEC” ได้เล็งถึงการประกอบอาชีพพ่อค้าขายกระท้อนในตลาดไทย และถูกพ่อค้าคนกลางเอาเปรียบจนต้องเลิกอาชีพพ่อค้า และผันตนเองไปรับจ้างทำงานในต่างประเทศจนอิมตัว จึงกลับมาพลิกฟื้นป่าไผ่บ้านเกิดซึ่งเป็นสมบัติของครอบครัว เนื่องจากไผ่เป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ สามารถป้องกันการพังทลายของดินตามริมฝั่ง ช่วยเป็นแนวป้องกันลมพายุ ชะลอความเร็วของกระแสน้ำป่าเมื่อฤดูน้ำหลาก ป้องกันภาวะน้ำท่วมฉับพลัน ให้ความร่มรื่นชุ่มชื้นแก่สภาพแวดล้อม สร้างที่อยู่อาศัยแบบพึ่งพากันของ คน สัตว์ พืช หน่อไผ่ใช้เป็นอาหารต้นไผ่ใช้แปรรูปเป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย เช่น เฟอร์นิเจอร์ตกแต่งบ้าน ซึ่งการปลูกป่าไผ่สามารถเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้หลักให้กับครอบครัว “จากจุดเล็ก ๆ ของแนวความคิดสามารถสร้างสิ่งดี ๆ ที่ยิ่งใหญ่ให้กับสังคมได้”



6. นางสาวคันสนีย์ ลิ้มพงษ์ อดีตอาจารย์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และปัจจุบันเป็นผู้จัดการปัมเซลล์ สาขาประตูน้ำพระอินทร์ เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเบื้องต้น และถ่ายทอดความรู้ทางด้านวิชาการในการทำธุรกิจแก่กลุ่มผู้ประกอบการระดับรากหญ้า “ความรู้มีได้มีอยู่เพียงแค่นี้ในตำรา หากทุกคนยอมเปิดใจจะสามารถรับรู้และเข้าถึงสร้างสิ่งต่าง ๆ รอบตัวได้อย่างง่ายดาย”

ผลจากการดำเนินโครงการสร้างองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจรากหญ้าเพื่อก้าวนำ AEC ณ ตำบลห้วยบง มีผู้สนใจเข้าร่วมการสัมมนาจาก 25 หมู่บ้าน จำนวน 151 ราย โดยผู้ประกอบการระดับรากหญ้ามองมีความพึงพอใจร้อยละ 86.34 และจะนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ร้อยละ 88 การสัมมนาในครั้งนี้เป็นการเสริมสร้างแนวคิดและแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจ และชี้ให้เห็นโอกาสทางการตลาดและสู่ทางการทำธุรกิจในอนาคต นอกจากนี้ผู้เข้ารับการสัมมนาดังกล่าวให้มีการจัดสัมมนาอย่างต่อเนื่อง และขอให้เพิ่มการศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการต้นแบบเพื่อจะได้เห็น และเรียนรู้ประสบการณ์จริง ซึ่งการพัฒนาผู้ประกอบการระดับรากหญ้าให้มีความแข็งแกร่ง ถือเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคตต่อไป



## ภาพกิจกรรม

นายวิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในการประชุมผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ โดยมีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายยรรยง พวงราช นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ และผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วม ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2556



นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมระดมความคิดเห็นร่วมกับสมาคมที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น เพื่อลดต้นทุนค่าจ้างแรงงานและค่าขนส่งสินค้า โดยใช้แรงงานผู้ต้องขังที่มีอยู่ทั่วประเทศ ภายใต้การดูแลของกรมราชทัณฑ์ ในการผลิตสินค้าและบริการต่างๆ ในพื้นที่ที่ใกล้กับแหล่งผู้บริโภค ณ ห้องม่วงเทพรัตน์ ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2556

นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ มอบนโยบายการส่งเสริมธุรกิจค้าส่งค้าปลีก พร้อมทั้งแถลงข่าวการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ "โซวห่วย โซวสวย ทั่วไทย รวมใจช่วยสังคม ครั้งที่ 2" โดยมีผู้ประกอบการค้าส่ง ผู้ผลิต และผู้จำหน่าย เข้าร่วมงาน ณ ห้องม่วงมงคล ชั้น 6 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2556



นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ แถลงข่าวข้อมูลการจดทะเบียนธุรกิจ เดือนกันยายน 2556 ณ ห้อง KM ชั้น 12 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2556

นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ ปลัดกระทรวงพาณิชย์  
 พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์ เข้าสักการะ  
 สิ่งศักดิ์สิทธิ์บริเวณกระทรวงพาณิชย์ ในโอกาสเข้ารับ  
 ตำแหน่งใหม่ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 3 ตุลาคม 2556



นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์ ที่ปรึกษาการพาณิชย์  
 เข้ารับมอบงานจากนายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์ อธิบดี  
 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในโอกาสเข้ารับตำแหน่งอธิบดี  
 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลำดับที่ 25 ณ ห้องมงกุฎรัตน ชั้น 7  
 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่จันทร์ที่ 30 กันยายน 2556

นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
 พร้อมด้วยผู้บริหารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เข้าสักการะ  
 สิ่งศักดิ์สิทธิ์บริเวณกระทรวงพาณิชย์ ในโอกาสเข้ารับตำแหน่งใหม่  
 เมื่อวันที่อังคารที่ 1 ตุลาคม 2556



นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
 และนายวิชัย โภชนกิจ รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
 พร้อมด้วยผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม  
 สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าเขต 6 (ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ  
 80 พรรษา) ถนนแจ้งวัฒนะ เมื่อวันที่จันทร์ที่ 14 ตุลาคม 2556

# THAILAND ONLINE MEGASALE



## มหกรรมลดราคา สินค้าออนไลน์

26 พ.ย. - 3 ธ.ค. 56

[www.megasale.in.th](http://www.megasale.in.th)



สนับสนุนธุรกิจที่จดทะเบียนพาณิชย์  
และปฏิบัติตามกฎหมาย

กระตุ้นการค้าออนไลน์

ลดต้นทุนธุรกิจ

ลดค่าใช้จ่ายผู้บริโภค

