



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
เรื่อง สอบราคาจ้างการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต  
โดยวิธีสอบราคา

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร  
ภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
๒. ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อ  
แล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๓. ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล  
ของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น
๔. ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรม  
พัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคา  
อย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
๕. ต้องเป็นนิติบุคคลที่มีทีมงานที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความชำนาญ และมีผลงาน  
ในการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต
๖. ต้องมีหนังสือรับรองผลงานในการทำประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้กับหน่วยงานราชการ  
รัฐวิสาหกิจ หรือภาคธุรกิจ ที่สามารถแสดงและเชื่อถือได้

กำหนดยื่นของสอบราคาตั้งแต่วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๕ ถึงวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๕๕  
ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
(อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี  
และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคาในวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๕๕ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ  
ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐  
ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนา  
ธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๕ ถึงวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๕๕ ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์  
www.dbd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๔๗ ๔๕๐๓ ในวัน  
และเวลาราชการ (ผู้ขอรับเอกสารสอบราคาต้องแสดงสำเนาหนังสือรับรอง และสำเนาบัตรประจำตัวผู้เสีย  
ภาษีของกิจการ หรือนิติบุคคล และกรณีผู้ขอรับเอกสารสอบราคา มิใช่เจ้าของกิจการ หรือ ผู้มีอำนาจผูกพัน  
นิติบุคคล จะต้อง มีหนังสือมอบอำนาจจากนิติบุคคล ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย)

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๕



(นางสาวพิกุล ทักษิณวราจาร)  
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า



**ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)**  
**การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า**  
**ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต**

**๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

ผู้รับจ้างจะต้องเป็นนิติบุคคลที่มีคุณสมบัติดังนี้

๑.๑ มีทีมงานที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความชำนาญ และมีผลงานในการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต

๑.๒ ต้องมีหนังสือรับรองผลงานในการทำประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคธุรกิจ ที่สามารถแสดงและเชื่อถือได้

๑.๓ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑.๔ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

**๒. ลักษณะงานจ้าง**

ทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต ให้สอดคล้องกับแต่ละภารกิจฯ

**๓. ขอบเขตการดำเนินงาน**

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องกำหนดแผนการเผยแพร่ให้ครอบคลุมตลอดทั้งโครงการ

๓.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหา ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ ภารกิจต่างๆ ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นผู้กำหนด ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้

**๓.๒.๑ สื่อโทรทัศน์**

(๑) สก๊อปข่าว หรือ รายงานแบบเจาะลึก ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมออกอากาศในช่วงข่าวภาคเช้า (๐๖.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.) หรือ ภาคเที่ยง (๑๑.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.) หรือ ภาคค่ำ (๑๖.๓๐ - ๒๐.๓๐ น.) หรือ ภาคดึก (๒๑.๓๐ - ๒๓.๐๐ น.) รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ หรือ ช่อง ๗ หรือ ช่อง ๙ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง และส่วนที่เหลือออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี

(๒) รายการวิเคราะห์ หรือ สนทนาสด หรือ เทปการสนทนา ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที พร้อมออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ รายการบ่ายนี้มีคำตอบ (ช่อง ๙) หรือ รายการอื่นที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

(๓) เผยแพร่ตัวอักษรวิ่ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ หรือ ช่อง ๗ หรือ ช่อง ๙ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง และส่วนที่เหลือออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี

**๓.๒.๒ สื่ออินเทอร์เน็ต**

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหา ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทางเว็บไซต์ของ สำนักข่าวไทย ([www.mcot.net](http://www.mcot.net)) หรือ สถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ หรือ สถานีโทรทัศน์ช่อง ๗ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง

๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ ที่มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ มาปฏิบัติงานประจำที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน ๑ คน เพื่อประสานงานและให้คำแนะนำด้านการประชาสัมพันธ์ ตลอดระยะเวลาสัญญาจ้างทุกวัน (ตามวันและเวลาราชการ)



๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำวิดีโอที่เกี่ยวกับภารกิจกรมฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง

๓.๕ ผู้รับจ้างต้องทำการประเมินผลการรับรู้และผลการเผยแพร่ภารกิจกรมฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ตตามหลักวิชาการ โดยต้องทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด และสรุปรายงานประเมินผลจัดทำเป็นรูปเล่ม

ทั้งนี้ บทสัมภาษณ์ บทวิเคราะห์ บทความ สกู๊ปข่าว รายงานแบบเจาะลึก ตัวอักษรวิ่งออกอากาศ บทวิดีโอ และแบบสอบถามประเมินผล ตาม ๓.๒-๓.๕ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อน

#### ๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๕. เอกสารการส่งมอบงาน

๕.๑ จัดส่งแผนการดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ต ตาม ๓.๑ ในรูปแบบเอกสารจำนวน ๓ ชุด

##### ๕.๒ สื่อโทรทัศน์

๕.๒.๑ สำเนาการออกอากาศที่เผยแพร่ทุกรูปแบบ ในรูปแบบของ DVD จำนวน ๓ ชุด

๕.๒.๒ หนังสือยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ สำหรับรายการวิเคราะห์ หรือ สันทนาสด หรือ เทปการสนทนา

๕.๓ สำเนาการเผยแพร่ทางสื่ออินเทอร์เน็ต ในรูปแบบเอกสารจำนวน ๓ ชุด

๕.๔ รายงานการมาปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง ตาม ๓.๓ จำนวน ๓ ชุด

๕.๕ วิดีทัศน์ภารกิจกรมฯ ตาม ๓.๔ จำนวน ๓ ชุด

๕.๖ รายงานประเมินผลตาม ๓.๕ จำนวน ๓ ชุด

#### ๖. กำหนดการปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงาน ตาม ๓ ให้แล้วเสร็จ และส่งมอบงานตาม ๕ ภายในกำหนดเวลา ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๑ และส่งมอบงานตาม ๕.๑ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๒ - ๓.๓ และส่งมอบงานตาม ๕.๒ - ๕.๔ ตามตารางการปฏิบัติงานแนบท้าย ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๓ งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๒ - ๓.๕ และส่งมอบงานตาม ๕.๒ - ๕.๖ ตามตารางการปฏิบัติงานแนบท้าย ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

#### ๗. กำหนดการจ่ายค่าจ้าง

๗.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๖.๑ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๗.๒ งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๖.๒ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๗.๓ งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๖.๓ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว



๘. การคิดค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถจัดหาเจ้าหน้าที่มาปฏิบัติงานตาม ๓.๓ ได้ ผู้รับจ้างต้องยินยอมให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า คิดค่าปรับเป็นเงินจำนวน ๓๐๐ บาทต่อวันที่ไม่สามารถมาปฏิบัติงานได้

๙. รายละเอียดข้อเสนอ

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติที่กำหนดตามข้อ ๑

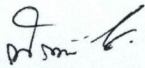
๙.๒ แผนงานและการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานโดยละเอียด

ผู้กำหนดรายละเอียด



(นางรุจิรา พงกษผา)

นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ



(นายนิรัตน์ ศรีทรงเมือง)

นายช่างศิลป์ชำนาญงาน



(นางสาวจินตนา แบบขุนทด)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



ตารางการปฏิบัติงานและส่งมอบงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕  
การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ต

รายการ	รวม (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ๒๔๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	งวดที่ ๑ (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	งวดที่ ๒ (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	งวดที่ ๓ (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา
<b>ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงาน</b>				
๓.๑ กำหนดแผนการเผยแพร่ฯ ผ่าน สื่อโทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ต ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน	๑	๑	-	-
๓.๒ จัดหา ผลิต และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารกรมฯ				
๓.๒.๑ สื่อโทรทัศน์				
(๑) สกู๊ปข่าว หรือ รายงานแบบ เจาะลึก	๓๐	-	๑๕	๑๕
(๒) รายการวิเคราะห์ หรือ สนทนาสด หรือ เทป	๕	-	๒	๓
(๓) เผยแพร่ตัวอักษรวิ่ง ออกอากาศ	๔๐	-	๒๐	๒๐
๓.๒.๒ สื่ออินเทอร์เน็ต	๔๐	-	๒๐	๒๐
จัดหา ผลิต และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารกรมฯ ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์ด้านการข่าว)				
๓.๓ จัดผู้มีความรู้ความสามารถด้าน ประชาสัมพันธ์มาประจำที่กรม พัฒนาธุรกิจการค้า ๑ คน เพื่อ ประสานงาน และให้คำแนะนำด้าน การประชาสัมพันธ์ ตลอดระยะเวลา สัญญาจ้างทุกวัน (วันเวลาราชการ)				
๓.๔ จัดทำวิดีโอทัศนภารกิจกรมฯ	๑	-	-	๑
๓.๕ การประเมินผลการรับรู้และผล การเผยแพร่ภารกิจกรมฯ จำนวน กลุ่มตัวอย่าง ๔๐๐ ชุด	๑	-	-	๑
<b>รวม</b>	<b>๑๑๘</b>	<b>๑</b>	<b>๕๗</b>	<b>๖๐</b>